Convenio de colaboración CaixaBank Comerciantes de Navarra 2019

PLAN DE FORMACIÓN 2019

Cursos de formación

1.-Título de la acción formativa: Curso gratuito de **Cartelería, comunicación y precios atractivos** (Visual Merchandising), con tutorías en los establecimientos.

Estamos viviendo una revolución en la imagen comercial. La preocupación por la imagen de las empresas, el diseño de los envases y productos, el control del punto de venta y la capacidad de generar flujos de clientes ante una oferta diversificada y excesiva no hacen sino confirmar la necesidad de "enganchar" al cliente con el objetivo de incrementar el resultado económico de la empresa.

2.- Horas de formación: 6 horas (3 días) de formación presencial en oficinas CaixaBank Store de Corella y 1 hora tutoría individual en los establecimientos.

3.- Coste: curso gratuito.

4.- Profesor: Iñako Redín Arrasate, Iñako Redín Arrasate cuenta con una amplia experiencia como comerciante y formador de comercios. Sus trabajos han sido tanto de formación como de tutorización y asesoramiento de comercios. Ha realizado formaciones para Cámara Navarra, Cámara de Álava, Federación de Comerciantes de Navarra, Federación de comercios y servicios de Álava y diferentes asociaciones comerciales. Cuenta con la acreditación de Evaluador de Comercio por la agencia Vasca de Calidad Euskalit

5.- Objetivos generales

Aumentar los conocimientos de los comercios mejorando su profesionalidad en aspectos y procesos básicos como la cartelería y la comunicación.

Lograr que las personas participantes sean capaces de crear y utilizar herramientas eficientes de para mejorar la imagen y comunicación en el punto de venta.

Mejorar los resultados de la gestión en base a la implantación y uso de nuevas herramientas.

6.- Contenido del curso

- Empecemos por el principio ¿Qué quiero comunicar en mi establecimiento?
- Como aprovechar el merchandising para comunicar de forma eficiente.
- Los precios y el merchandising.
  - ✓ La seducción del precio.
  - ✓ Como percibe los precios el cliente y como debo utilizarlo.
  - ✓ Precios psicológicos.
  - ✓ Estrategias de precios.
- Como debe ser un buen cartel para comunicar de forma eficiente.
- Que colores debo utilizar para comunicar bien.

7.- Metodología

Comerciantes de Navarra | Nafarroako Merkatari Elkartea
Calle Dr. Huarte, 3, 31003 Pamplona, Navarra
T. 948 263 300 | F. 948 177 662
info@comerciantesdenavarra.com
www.comerciantesdenavarra.com

Se trabajará una metodología activa, favoreciendo el profesor que **el alumno/a** sea, de alguna manera, **protagonista** de su propio aprendizaje. Además, los contenidos de lo aprendido deben resultar "funcionales", se trata de utilizarlos en circunstancias reales de la vida cotidiana.

Mediante **técnicas sencillas** y conocimientos de herramientas eficientes se consigue mejorar el criterio en la utilización de los elementos de merchandising

Todo el trabajo se desarrolla con **entusiasmo** y siempre con carácter **motivador**, basado en el profundo conocimiento del mundo de la empresa de comercio

8.- Fechas: junio- Corella, semana del 10 de junio, presencial 10, 11, 12 de junio. Tutorías 12, 13 y 14 de junio.

10.- Horarios: de 14.30 a 16.30

11.- Lugar de impartición:

- *Oficina CaixaBank Store de Corella.*
- **Dirección:** Calle Mayor nº 48.

LINK INSCRIPCIONES

Con la colaboración de: CaixaBank Nafarroako Gobernua Gobierno de Navarra