

Taller de formación copywriting

Cursos de formación

1.- Título de la acción formativa: Curso **Presencial** “Técnicas de escritura para mejorar la comunicación de tu empresa”

Este curso va dirigido a: comerciantes, hoteleros o prestadores de servicios quieran aprender a usar las técnicas de copywriting (técnicas de escritura) en los textos de su página web, redes sociales... y en todas sus comunicaciones con clientes.

2.- Horas de formación: 3,30 horas (2 días) de formación presencial, el **primer día 2 horas** , el **segundo día hora y media y 1 hora tutoría individual** en los establecimientos participantes en la formación teórica (1 hora por establecimiento que haya asistido a la formación presencial completa).

3.- Coste: curso gratuito.

4.- Profesora:

Jon Ibero. Branded Content en YCG Digital Partner.

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra. Postgrado en Growth Hacking y en Escritura persuasiva orientada a la venta.

5.- Programa y contenido del curso

- Definición de copywriting.
- Fórmulas del copywriting.
- Búsqueda de la propuesta de valor.
- Elementos clave del copywriting.
- Niveles de consciencia de los clientes.
- Gatillos mentales que conducen a la venta.

6.- Objetivos generales

- En este taller aprenderás los elementos que puedes introducir en tus textos para conducir al usuario a que realice la acción que pretendes, que por lo general es conseguir una venta. Te darás cuenta de que el copywriting es un trabajo mecánico que se basa en fórmulas, y que basta con tener claras las ideas que se quieren transmitir.

7.- Metodología

Se trabajará de manera presencial, generando dinámicas de interacción entre los participantes.

Se tratará de que cada participante inicie un proceso de desarrollo personal y empresarial, donde identifique y gestione los cambios que necesita hacer para alcanzar la meta de vivir de su negocio con energía e ilusión renovadas.

Se facilitará documentación y herramientas como guía para que no quede solo en un curso, sino en un punto de partida para llegar a los objetivos que se marque cada uno.

8.- Fechas a determinar Probablemente la semana del 24 de octubre

9.- Horarios formación teórica:

- ✓ **Martes 25 de octubre 14.30 a 16.30**
- ✓ **Miércoles 26 de octubre 14:30 a 16:00**
- ✓ **Horarios tutorías Presenciales** individuales por establecimiento a concretar con las formadoras.

10.- Lugar de impartición: Confederación empresarial de Navarra C/ Doctor Huarte, 3

11.- Medios materiales necesarios para la impartición del curso

Para la formadora: Aula donde impartir la formación. Si es posible proyector y pantalla

Para los participantes: Folios, papel y bolígrafo, o en su posibilidad, ordenador o Tablet con algún procesador de texto (Word o similar).

Actuación subvencionada por el Gobierno de Navarra:



tú das vida a las calles
zurekin kaleak bizirik
COMERCIOS DE NAVARRA_NAFARROAKO BENDAK



Actuación subvencionada por CaixaBank: